



# *Câmara Municipal de São Gotardo*

Praça São Sebastião, 45 – Centro  
São Gotardo / MG – 38-800.000

## **Estudo Técnico Preliminar**

### **1. Informações Básicas**

Número da requisição: 27, 26 e 25

**Objeto da demanda:** Contratação de empresas especializadas para a prestação de serviços de mídias institucionais (publicidade e divulgação de atos oficiais, campanhas institucionais e de utilidade pública), segmentadas em 03 (três) lotes distintos: **Jornal Impresso, Emissora de Rádio e Emissora de Televisão.**

### **2. Descrição da necessidade**

A presente contratação é necessária para facilitar a divulgação dos atos institucionais da Câmara Municipal. A comunicação institucional é um pilar essencial para o funcionamento transparente e democrático de órgãos públicos, especialmente em uma Câmara Municipal, cujo papel legislativo e fiscalizador demanda constante interação com a sociedade. A divulgação de atos institucionais, eventos e campanhas públicas em plataformas digitais/impressos como em jornal impresso, Emissora de Rádio e Emissora de Televisão, requer expertise técnica, agilidade e conformidade com normas legais.

Além disso, a necessidade de credenciamento de pessoas jurídicas do ramo de mídias sociais para a divulgação dos atos institucionais da Câmara Municipal de São Gotardo/MG surge da crescente importância da transparência e do acesso à informação na gestão pública. A utilização de mídias sociais como Jornal, emissora de rádio e emissora de televisão, permite ampliar o alcance das informações sobre as atividades do legislativo, aproximando a população do trabalho dos vereadores e incentivando a participação cidadã. Além disso, o credenciamento de empresas locais fortalece a economia do município e valoriza a produção de conteúdo digital que retrata a realidade e o interesses da comunidade. Em suma, a iniciativa busca tornar a Câmara Municipal mais acessível, eficiente e transparente, utilizando as mídias sociais, como um canal de comunicação direto e interativo com a população.

A contratação assegura que as empresas selecionadas estejam alinhadas a requisitos legais, como:

Praça São Sebastião 45 – Centro  
CEP – 38.800-000 – São Gotardo / MG – (34) 3671-1718



# *Câmara Municipal de São Gotardo*

Praça São Sebastião, 45 – Centro  
São Gotardo / MG – 38-800.000

- **Lei de Licitações (Lei nº 14.133/2021):** O credenciamento é um instrumento válido para convocação interessados em prestar serviços ou fornecer bens para a Administração Pública, desde que preenchidos os requisitos necessários, se credenciem no órgão ou na entidade para executar o objeto quando convocados;
- **Lei de Acesso à Informação (Lei nº 12.527/2011):** Exige transparência ativa, o que demanda divulgação ágil e organizada de informações.
- **LGPD (Lei nº 13.709/2018):** Empresas credenciadas devem garantir a segurança de dados dos cidadãos que interagem com as mídias sociais.

Além disso, permite pré-qualificar empresas idôneas, com experiência comprovada, reduzindo riscos de falhas técnicas.

- **Tenha flexibilidade** para escalar serviços em períodos de alta demanda (ex.: divulgação de eventos públicos, campanhas de conscientização).
- **Reduza burocracias**, já as empresas credenciadas já estão pré-aprovadas em editais públicos, acelerando processos de contratação.

Isso fortalece a integridade da gestão pública e a confiança da população.

A Câmara Municipal, possui servidor responsável pela divulgação das ações institucionais e organização do material para divulgação das ações institucionais do Poder Legislativo. Todavia, o que diferencia para a presente contratação é que o servidor faz as divulgações somente no portal institucional, o que limita de certa forma, o alcance da população.

A presente contratação de empresas de mídias sociais e jornal impresso da cidade de São Gotardo/MG, é ampliar o acesso e divulgação das ações institucionais da Câmara Municipal de São Gotardo/MG, expandindo essa comunicação para outros meios digitais e impressos, como jornal impresso, emissora de rádio e emissora de televisão local, acessíveis à população, aproximando a população do trabalho dos vereadores e incentivando a participação cidadã e garantindo uma maior transparência.



# *Câmara Municipal de São Gotardo*

Praça São Sebastião, 45 – Centro  
São Gotardo / MG – 38-800.000

A Administração pública possui o dever constitucional de dar publicidade aos seus atos e promover campanhas de conscientização (saúde, educação, trânsito). A necessidade reside em alcançar diferentes perfis demográficos da população que consomem informação por meios distintos, garantindo a transparência e a eficiência na comunicação governamental.

### 3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Presidente da Mesa Diretora	RITHELLE SILVA

### 4. Descrição dos Requisitos da Contratação

#### 4.1. Especialização Técnica e Qualidade na Comunicação

Empresas especializadas em mídias sociais, Jornal impresso – Emissora de Rádio e Emissora de Televisão, que possuam conhecimento técnico, garantindo que as informações publicadas sejam:

- **Habilitação Técnica:** Comprovação de registro nos órgãos competentes e atestados de capacidade técnica.
- **Abrangência:** Comprovação de circulação ou alcance de sinal na região de interesse.
- **Monitoramento:** Obrigatoriedade de apresentação de relatórios de veiculação.
- **Regularidade fiscal:** Cumprimento integral das obrigações tributárias e trabalhistas.

### 5. Levantamento de Mercado



# *Câmara Municipal de São Gotardo*

Praça São Sebastião, 45 – Centro  
São Gotardo / MG – 38-800.000

O mercado publicitário opera com tabelas de preços diferenciados por volume e horários. Identificou-se que a contratação direta por lotes atrai empresas locais e regionais, aumentando a competitividade e reduzindo custos de intermediação por agências, se comparado a uma contratação única e genérica.

A demanda em questão exige celeridade para garantir a publicação e divulgação dos atos institucionais da Câmara Municipal de São Gotardo/MG e evitar prejuízos ao interesse público. Dessa forma, fundamenta-se a decisão de coletar os dados no PNCP – Portal Nacional de Contratação Pública, assegurando o cumprimento da legalidade e da eficiência na condução do processo de contratação, conforme previsto na legislação vigente.

<https://pncp.gov.br/app/editais/18025940000109/2026/88>

<https://pncp.gov.br/app/editais/83536854000114/2026/23>

<https://pncp.gov.br/app/editais/67662437000161/2026/22>

## **6. Descrição da solução como um todo**

A solução consiste no fracionamento da demanda por meio de lotes para garantir a especialização do atendimento:

- \* **Lote 1 (Jornais):** Foco em registros formais, editais e público leitor de notícias densas.
- \* **Lote 2 (Rádios):** Foco em agilidade, alcance móvel e penetração em zonas rurais/periféricas.
- \* **Lote 3 (Televisão):** Foco em impacto visual e grande massa crítica para campanhas de larga escala.

## **7. Estimativa das Quantidades a serem contratados**

### **LOTE 1:**



# *Câmara Municipal de São Gotardo*

Praça São Sebastião, 45 – Centro  
São Gotardo / MG – 38-800.000

ITEM	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE
01	<b>JORNAL IMPRESSO:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Periodicidade: mensal</li><li>• Formato: Standart (30cm x 54cm)</li><li>• Data de distribuição: Início do referido mês</li><li>• Tiragem: 3000 (três mil) exemplares</li><li>• Local de distribuição: São Gotardo e Guarda dos Ferreiros – MG</li><li>• 1 Pagina em cores (30x 50).</li><li>• Total: 12 Páginas (1 pagina ao mês).</li></ul>	SV	<ul style="list-style-type: none"><li>• 12 (doze) meses</li></ul>

## **LOTE 2:**

ITEM	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE
01	<b>EMISSIONA DE RÁDIO:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Responsabilizar-se pela execução dos serviços contratados;</li><li>• Receber o conteúdo a ser transmitido, ficando este condicionado à aprovação da Câmara Municipal. Veicular inserção convidando a população para eventos e reuniões realizadas pela Câmara Municipal de São Gotardo, sendo que a relação deverá ser disponibilizada à contratada com pelo menos 02 dias de antecedência ao evento;</li></ul>	SV	<ul style="list-style-type: none"><li>• 12 (doze) meses</li></ul>



# *Câmara Municipal de São Gotardo*

Praça São Sebastião, 45 – Centro  
São Gotardo / MG – 38-800.000

	<ul style="list-style-type: none"><li>• A emissora deverá veicular no mínimo 10 inserções diárias com o tempo mínimo de 20 segundos, quando se tratar de convites à população.</li><li>• Responsabilizar-se pela produção dos spots de 20 segundos, conforme texto encaminhado pela Câmara Municipal;</li><li>• Disponibilizar, durante a programação da emissora, espaço à Câmara Municipal de São Gotardo para a divulgação de informações de cunho institucional, através das inserções.</li><li>• Veicular a mídia contratada conforme estabelecido no instrumento;</li><li>• Emitir a nota fiscal de serviços prestados;</li><li>• Emitir relatório final após as veiculações de todas as mídias da contratante, a fim de esclarecer quais as matérias foram divulgadas;</li><li>• Informar a contratante sobre eventuais falhas na veiculação das mídias contratadas.</li><li>• Acompanhar reuniões e eventos realizados pela Câmara Municipal;</li></ul>		
--	---	--	--



# *Câmara Municipal de São Gotardo*

Praça São Sebastião, 45 – Centro  
São Gotardo / MG – 38-800.000

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Emissora de rádio deverá possuir cobertura em todo o município de São Gotardo e seus distritos;</li><li>• O programa deverá possuir longo alcance de ouvintes;</li><li>• Entregar relatório final com todas as mídias.</li></ul>		
--	--	--	--

## **LOTE 3:**

ITEM	DESCRIÇÃO	UNIDADE	QUANTIDADE
01	<b>EMISSORA DE TELEVISÃO:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Responsabilizar-se pela execução dos serviços contratados;</li><li>• Veicular, de acordo com a grade de programação, as informações de interesse da Câmara Municipal, que serão encaminhadas pelo departamento de imprensa mensalmente;</li><li>• Veicular a mídia contratada, sendo: 18 reportagens – 2 (duas) por mês, durante 09 meses e 03 (três) Lives de eventos: Medalha Dona Dora, Comenda Alysson Paulinelli, e Cidadão Honorário e Benemérito, conforme estabelecido no instrumento;</li><li>• Receber da Câmara Municipal com 72 horas de antecedência, a</li></ul>	SV	<ul style="list-style-type: none"><li>• 12 (doze) meses</li></ul>



# *Câmara Municipal de São Gotardo*

Praça São Sebastião, 45 – Centro  
São Gotardo / MG – 38-800.000

	<p>pauta a ser discutida, bem como as demais informações pertinentes, para as gravações;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Emitir nota fiscal de serviços prestados.</li><li>• Emitir relatório final, que contem as relações das matérias produzidas com a respectiva data e link de publicação, a fim de esclarecer e comprovar quais matérias foram divulgadas;</li><li>• Informar a contratante sobre eventuais falhas na veiculação das mídias contratadas.</li><li>• A emissora de televisão deverá possuir cobertura em todo o Município de São Gotardo;</li><li>• Deverá possuir veiculação semanal de programação;</li></ul>		
--	---	--	--

## **8. Estimativa do valor da contratação**

### **8.1 Lote 1: Contratação de empresa de prestação de serviços para divulgação de mídia institucional, através de jornal impresso.**

<b>Lote</b>	<b>Qtde</b>	<b>Unidade</b>	<b>Empresas</b>	<b>Valor Unitário Mensal</b>	<b>Valor Total Anual</b>
01	12 (doze)	SV	JORNAL DAQUI CNPJ:	R\$3.650,00 (três mil, seiscentos e	R\$ 43.800,00 (quarenta e três mil e





# *Câmara Municipal de São Gotardo*

Praça São Sebastião, 45 – Centro  
São Gotardo / MG – 38-800.000

	meses		11.659.0009/0001-25	cinquenta reais)	oitocentos reais)
02	12 (doze) meses	SV	TRIBUNA INFORMA  CNPJ: 11.476.714/0001-97	R\$3.800,00  (três mil e oitocentos reais)	R\$45.600,00  (quarenta e cinco mil e seiscentos reais)
03	12 (doze) meses	SV	ALEXANDRE DOS SANTOS PEREIRA  CNPJ: 32.441.492/0001-47	R\$3.920,00  (Três mil novecentos e vinte reais)	R\$47.040,00  (quarenta e sete mil e quarenta reais)

**Valor Unitário Mensal Estimado para o Lote 1:  $3.650,00 + 3.800,00 + 3.920,00 =$   
 $R\$11.370,00 \div 3 = R\$3.790,00$ . (Três mil setecentos e noventa reais).**

**Valor Total Anual Estimado para o Lote 1:  $43.800,00 + 45.600,00 + 47.040,00 =$   
 $R\$136.440,00 \div 3 = R\$45.480,00$  (quarenta e cinco mil quatrocentos e oitenta reais)**

O valor estimado foi calculado com base nos orçamentos realizados. Foi realizada a soma de todos os valores dos orçamentos e depois dividido pela quantidade total de elementos.

## **Detalhamento e justificativa da Estimativa do Valor da Contratação Lote 1**

### **Metodologia do cálculo:**

A estimativa de preços para o lote 1, referente à contratação de empresa para divulgação de mídia institucional, através do jornal impresso, foi obtida por meio de ampla pesquisa de mercado junto a fornecedores do setor. **O valor médio mensal apurado**



# *Câmara Municipal de São Gotardo*

Praça São Sebastião, 45 – Centro  
São Gotardo / MG – 38-800.000

**fixou-se em R\$3.790,00 (três mil, setecentos e noventa reais),** totalizando uma **estimativa anual de R\$45.480,00 (quarenta e cinco mil quatrocentos e oitenta reais).** Estes valores refletem a média aritmética dos orçamentos coletados, garantindo que o teto da contratação esteja alinhado com os preços praticados atualmente.

## **Análise da Competitividade e do Mercado Local:**

Durante a fase de levantamento de preços, observou-se uma particularidade relevante no cenário geográfico dos proponentes:

\* **Concentração Local:** Identificou-se que apenas uma das empresas orçamentistas possui sede física no município de São Gotardo-MG.

\* **Abrangência Regional:** As demais empresas consultadas, embora aptas à prestação do serviço, não possuem sede ou filial nesta municipalidade.

## **Justificativa Técnica:**

A presença de apenas uma empresa sediada localmente não inviabiliza a estimativa de preços, uma vez que o critério de seleção da proposta mais vantajosa deve pautar-se pela capacidade de circulação e capilaridade do período no município e não exclusivamente pela localização da sede da empresa.

Entende-se que a participa de empresas de outras localidades é fundamental para assegurar o caráter competitivo do certame, evitando a formação de monopólio e garantindo que a Administração Pública Obtenha o melhor custo benefício.

Portanto, a estimativa apresentada é considerada justa e compatível com a realidade do mercado de comunicação impressa regional, assegurando recursos suficientes para uma divulgação oficial eficaz e abrangente.

**8.2 Lote 2: - Contratação de empresa de prestação de serviços para divulgação de mídia institucional, através de emissora de rádio.**

<b>Lote</b>	<b>Qtde</b>	<b>Unidade</b>	<b>Empresas</b>	<b>Valor Unitário</b>	<b>Valor Total</b>



# *Câmara Municipal de São Gotardo*

Praça São Sebastião, 45 – Centro  
São Gotardo / MG – 38-800.000

				<b>Mensal</b>	<b>Anual</b>
01	12 (doze) meses	SV	SOCIEDADE SÃO GOTARDO DE RADIODIFUSÃO LTDA  CNPJ: 03.939.560/0001-02	R\$3.172,00  (três mil, cento e setenta e dois reais)	R\$ 38.064,00  (trinta e oito mil e sessenta e quatro reais)
01	12 (doze) meses	SV	EXPRESSO FM E RADIODIFUSÃO LTDA  CNPJ: 22.714.430/0001-08	R\$3.450,00  (três mil e quatrocentos e cinquenta reais)	R\$41.400,00  (quarenta e um mil e quatrocentos reais)
01	12 (doze) meses	SV	FUNDAÇÃO JOSÉ RESENDE VARGAS DE RÁDIO – RADIO PARANAÍBA  CNPJ: 20.726.071/0001-83	R\$3.500,00  (Três mil e quinhentos reais)	R\$42.000,00  (quarenta e dois mil reais)

**Valor Unitário Mensal Estimado para o Lote 2:  $3.172,00 + 3.450,00 + 3.500,00 =$   
 $R\$10.122,00 \div 3 = R\$3.374,00$ . (Três mil, trezentos e setenta e quatro reais).**

**Valor Total Anual Estimado para o Lote 2:  $38.064,00 + 41.400,00 + 42.000,00 =$   
 $R\$121.464,00 \div 3 = R\$40.488,00$  (quarenta mil quatrocentos e oitenta e oito reais)**

O valor estimado foi calculado com base nos orçamentos realizados. Foi realizada a soma de todos os valores dos orçamentos e depois dividido pela quantidade total de elementos.



# *Câmara Municipal de São Gotardo*

Praça São Sebastião, 45 – Centro  
São Gotardo / MG – 38-800.000

## **Detalhamento e justificativa da Estimativa do Valor da Contratação Lote 2**

### **Metodologia do cálculo:**

A estimativa de preços para o lote 2, referente à contratação de empresa para divulgação de mídia institucional, através do emissora de rádio, foi obtida por meio de ampla pesquisa de mercado junto a fornecedores do setor. **O valor médio mensal apurado fixou-se em R\$3.374,00 (três mil, trezentos e setenta e quatro reais), totalizando uma estimativa anual de R\$40.488,00 (quarenta mil quatrocentos e oitenta e oito reais).** Estes valores refletem a média aritmética dos orçamentos coletados, garantindo que o teto da contratação esteja alinhado com os preços praticados atualmente.

### **Análise da Solução e Justificativa de mercado.**

O rádio permanece como um dos veículos de comunicação mais democráticos e de maior penetração em todas as classes sociais e faixas etárias. A justificativa para este investimento fundamenta-se nos seguintes pilares:

- **Capilaridade e Mobilidade:** Diferente de outros meios, o rádio acompanha o cidadão em deslocamento, no ambiente de trabalho e em áreas rurais onde a conexão de internet ou o sinal de tv podem ser instáveis. Isso garante que as campanhas de vacinação, alertas de defesa civil e informativos de utilidade pública cheguem ao destinatário em tempo real.
- **Agilidade na Difusão:** A solução permite a veiculação imediata de informações urgentes. O custo estimado reflete a necessidade de uma cobertura continua permitindo que a administração mantenha um canal de diálogo constante com a comunidade.

Dessa forma, o valor estimado demonstra-se condizente com os preços de mercado e essencial para o cumprimento do dever constitucional de publicidade dos atos administrativos.

### **8.3 Lote 3: Contratação de empresas de prestação de serviços para a divulgação de mídia institucional, através da emissora de televisão.**



# *Câmara Municipal de São Gotardo*

Praça São Sebastião, 45 – Centro  
São Gotardo / MG – 38-800.000

Lote	Qtde	Unidade	Empresas	Valor Unitário Mensal	Valor Total Anual
01	12 (doze) meses	SV	FUNDAÇÃO EDUCATIVA E CULTURAL DE SÃO GOTARDO  CNPJ: 03.749.433/0001-32	R\$4.600,00  (quatro mil e seiscentos reais)	R\$ 55.200,00  (cinquenta e cinco mil e duzentos reais)

**Valor Unitário Mensal Estimado para o Lote 3: R\$4.600,00 (quatro mil, e seiscentos reais).**

**Valor Total Anual Estimado para o Lote 3: R\$55.200,00 (cinquenta e cinco mil, e duzentos reais)**

## **Detalhamento e justificativa da Estimativa do Valor da Contratação Lote 1**

### **Metodologia do cálculo:**

A estimativa de preços para o lote 3, referente à contratação de empresa para divulgação de mídia institucional, através do emissora de televisão com geração de conteúdo e sinal local no município de São Gotardo. **O valor médio mensal fixou-se em R\$4.600,00 (quatro mil, e seiscentos reais), totalizando uma estimativa anual de R\$55.200,00 (cinquenta e cinco mil, e duzentos reais).** Devido as especificações técnicas do meio televisivo, o valor reflete o custo de inserções em horários de audiência, garantindo o máximo alcance de mensagem institucional.

### **Justificativa da Singularidade de mercado e Eficácia da Comunicação:**

Durante a fase de instrução deste ETP, constatou-se a obtenção de apenas um orçamento para este lote, fato que se justifica tecnicamente pelos seguintes motivos:



# *Câmara Municipal de São Gotardo*

Praça São Sebastião, 45 – Centro  
São Gotardo / MG – 38-800.000

- **Exclusividade de Operação Local:** O município de São Gotardo conta com apenas uma emissora de televisão com concessão e estrutura para inserções publicitárias locais. Embora existam outras redes de alcance nacional, estas não possuem “janelas” de programação local para o município, o que programação local para o município, o que impediria a veiculação de campanhas específicas para a nossa comunidade.
- **Necessidade de Regionalização da Mídia:** A estratégia de comunicação pública exige que as mídias institucionais sejam veiculadas em emissoras que possuam jornalismo e programação voltados para a realidade local. A utilização de emissoras de outras regiões, e resultaria em dispersão de recursos, pois a mensagem não atingiria o público-alvo de forma direta e focada.
- **Inviabilidade de Comparação Geográfica:** Emissoras de cidades distantes ou de grandes capitais possuem tabelas de preços e alcances que não servem de parâmetro comparativo real para a demanda local de São Gotardo, sob pena de distorcer a estimativa para cima ou para baixo, ferindo a realidade de mercado local.
- **Interesse Público e Transparência:** A televisão é o meio de maior impacto visual e credibilidade para a prestação de contas e campanhas educativas de massa. A ausência de múltiplos orçamentos não advém de falta de pesquisa, mas da própria configuração do mercado de radiodifusão de sons e imagens da região.

## **Conclusão sobre o Preço:**

Considerando que os valores apresentados pela emissora local guardam conformidade com os preços praticados em municípios de mesmo porte e estão dentro da dotação orçamentária prevista, a Administração entende que o valor é justo e aceitável, assegurando a viabilidade da contratação mesmo diante da singularidade de fornecedor no território municipal.

## **Valor Global Estimado da contratação: (lote1 +lote2 +lote3)**

LOTE	DESCRIÇÃO DO SERVIÇO	VALOR MÉDIO	VALOR TOTAL
------	----------------------	-------------	-------------



# *Câmara Municipal de São Gotardo*

Praça São Sebastião, 45 – Centro  
São Gotardo / MG – 38-800.000

		<b>ESTIMADO MENSAL</b>	<b>ESTIMADO ANUAL (12meses)</b>
01	Contratação de empresa de prestação de serviços para divulgação de mídia institucional, através de jornal impresso.	R\$ 3.790,00 (Três mil, setecentos e noventa reais)	R\$ 45.480,00 (quarenta e cinco mil, quatrocentos e oitenta reais)
02	Contratação de empresa de prestação de serviços para divulgação de mídia institucional, através de emissora de rádio.	R\$ 3.374,00 (Três mil, trezentos e setenta e quatro reais)	R\$ 40.488,00 (Quarenta mil, quatrocentos e oitenta e oito reais)
03	Contratação de empresas de prestação de serviços para a divulgação de mídia institucional, através da emissora de televisão.	R\$ 4.600,00 (Quatro mil e seiscentos reais)	R\$ 55.200,00 (cinquenta e cinco mil e duzentos reais)

**O Valor Total estimado (soma dos 3 lotes, lote1 +lote 2+ lote3) para a contratação das mídias institucionais são:**

**\* Valor Global Estimado mensal (soma dos 3 lotes): R\$ 11.764,00 (onze mil setecentos e sessenta e quatro reais).**

**\* Valor Global Estimado Anual: (soma dos 3 lotes): R\$ 141.168,00 (cento e quarenta e um mil cento e sessenta e oito reais).**



# *Câmara Municipal de São Gotardo*

Praça São Sebastião, 45 – Centro  
São Gotardo / MG – 38-800.000

A Estimativa do valor Global desta contratação, fixada em R\$ 141.168,00 (cento e quarenta e um mil, cento e sessenta e oito reais), foi balizada por pesquisa de mercado em estrita observância ao Art. 23 da Lei 14.133/2021.

Portanto, o valor global estimado é adequado, justo e suficiente para a execução integral do objeto, guardando estrita compatibilidade com os preços de mercado e assegurando a seleção da proposta mais vantajosa para a administração pública, sem comprometer a qualidade da comunicação institucional necessária.

## **9. Justificativa para o Parcelamento ou não da solução**

Optou-se pelo parcelamento em lotes (conforme Art.40 da Lei 14.133/2021) pelos seguintes motivos:

1. Viabilidade Técnica: As empresas que operam em rádio raramente possuem concessão de TV ou estrutura de jornal impresso. Unificar os objetos restringiria drasticamente a competitividade.
2. Ampliação da Competitividade: Permite que empresas especializadas em cada nicho participem, obtendo preços melhores de que detém o veículo de comunicação.
3. Economia de Escada: Negociação direta com os detentores de mídia por segmento.

## **10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes**

Não se verifica contratações correlatas nem interdependentes para a viabilidade e contratação do caso concreto.

## **11. Benefícios a serem alcançados com a contratação**

Com a presente contratação, pretende-se alcançar os seguintes benefícios:

- **Ampliação do Alcance e Transparência**





# *Câmara Municipal de São Gotardo*

Praça São Sebastião, 45 – Centro  
São Gotardo / MG – 38-800.000

Maior visibilidade das ações e decisões da Câmara para a população; Acesso facilitado às informações institucionais em diferentes formatos (áudio, vídeo, texto); Fortalecimento da transparência pública e do compromisso com a prestação de contas.

- **Modernização da Comunicação**

Uso de mídias institucionais para tornar a comunicação mais acessível, permitindo que os cidadãos optem pelo formato (áudio, vídeo, texto) quando fique informado sobre as ações do legislativo.

- **Valorização da Identidade Institucional**

Profissionalização da divulgação de atos e eventos institucionais; Maior credibilidade e confiabilidade na comunicação institucional.

- **Inclusão e Acessibilidade**

Disponibilização de conteúdo multimídia em diferentes formatos para atender a diversos públicos; Tradução e legendagem de conteúdo para ampliar a acessibilidade.

## **12. Possíveis Impactos Ambientais**

Não existem impactos ambientais.

## **13. Alinhamento entre a contratação e o planejamento**

Os recursos para custeio desta contratação estão previstos no orçamento do exercício vigente, sob a rubrica destinada a prestação de serviços. Contudo, ressalta-se que ainda não foi adotado o PCA – Plano de Contratações Anual pela Câmara Municipal de São Gotardo/MG.

## **14. Declaração de Viabilidade**

Com Base no levantamento realizado e na justificativa do parcelamento, a contratação é viável, atendendo aos princípios de eficácia e economicidade, existindo dotação orçamentária e interesse público comprovado.

Praça São Sebastião 45 – Centro  
CEP – 38.800-000 – São Gotardo / MG – (34) 3671-1718



# *Câmara Municipal de São Gotardo*

Praça São Sebastião, 45 – Centro  
São Gotardo / MG – 38-800.000

## **15. Responsáveis:**

São Gotardo/MG, 13 de maio de 2026

**RITHELLE SILVA**

*REQUISITANTE*

**RICARDO ANTONIO DE SOUSA**

*DIRETOR DE COMPRAS E CONTRATO*